



24. Sep. 2009

Kanumesse 2009 - Nürnberg

Abschlussbericht

Paddelsport-Branche weiter oben auf

Kanumesse 2009: positive Stimmung bei Ausstellern und Besuchern

Kanubranche zeigt sich äußerst stabil, viele Hersteller und Anbieter sprechen von guten Zuwächsen

Weltweite Bedeutung der reinen Paddelsport-Fachmesse nimmt weiter zu

Produkte zu neuen Spielarten des Paddelsports runden das umfassende Angebot an Booten und Zubehör ab

Die Erfolgsgeschichte der Kanumesse als weltweite Leitmesse setzte sich auch bei der 7. Ausgabe dieser Fachmesse weiter fort: vom 17. - 19. September war das Messezentrum Nürnberg wieder Treffpunkt für die internationale Kanusportindustrie. In der Halle A7 präsentierte eine Rekordzahl von 129 Ausstellern auf knapp 5000 m² Ausstellungsfläche dem Fachpublikum das umfassendste Angebot zum Thema Paddelsport, das es weltweit zu sehen gibt.

Gezählte 1141 Fachbesucher aus allen Teilen der Welt sammelten drei Tage lang wichtige Produkt-Informationen und Insider-Wissen, um eine erfolgreiche Geschäftssaison 2010 vorzubereiten.

„Auf der Kanumesse treffen sich die Profis der Branche. Die volle Konzentration der Messe auf Paddelsport zahlt sich aus und hebt sie von allen anderen Messen ab. Die Atmosphäre ist entspannt, der professionelle

Auftritt der Hersteller und das immer weiter wachsende Interesse der Besucher zeigt, dass hier die wichtigen Geschäftskontakte angebahnt und erfolgreiche Zukunftspläne geschmiedet werden“, beschreibt Patrick Fitzgerald vom amerikanischen Konzern Confluence Watersports die Bedeutung der internationalen Messe.

Zuversichtliche Stimmung in der Paddelsportbranche

Auf der Kanumesse 09 war „globale Krise“ kein Thema: Die Paddelsportbranche erweist sich als stabil und schwimmt weiterhin auf der Erfolgswelle. Unter den Herstellern als auch bei den Kanu-Verleihern und Touristikanbietern berichtet man von Zuwächsen von bis zu 30% für die Saison 2009. „Wir hatten eine gute Saison mit einer deutlichen Umsatzsteigerung“, sagt auch Janek Pohla – Sales Manager des Seekajakherstellers Tahe Marine aus Estland. „Zudem erleben wir hier auf der Messe eine positive Stimmung für die kommende Saison. Unsere Kunden sind sehr zuversichtlich gestimmt und wir führen viele gute Gespräche.“

Bedeutung der Kanumesse als Plattform für weltweite Geschäftskontakte nimmt weiter zu

Viele Aussteller betonen, dass es sich bei der Kanumesse um die effektivste Messe der Branche handelt. Die Zahl und Qualität der Kundenkontakte, doch gerade auch die große Internationalität der Besucher macht die Messe für Aussteller so attraktiv. Das gilt sowohl für Newcomer in der Branche als auch für Traditionsfirmen. „Wir haben über 50 neue Kontakte in den drei Tagen geknüpft“, berichtet Gerhard Nürnberger vom Paddelhersteller Kober & Moll, einer weltbekannten Kanu-Firma mit hundertjähriger Firmengeschichte und seit Jahren Aussteller auf der Kanumesse.

Neue Varianten des Paddelsports runden das umfassende Angebot ab

Die Zuwächse bei den Ausstellern und das verstärkte weltweite Interesse spiegelt sich auch in den allgemeinen Kennzahlen der Kanumesse wider. Im Vergleich zu 2008 legte die Messe noch einmal weiter zu: auf 6% mehr Ausstellungsfläche als im Vorjahr fanden die Fachbesucher (4% mehr als in 2008) noch mehr Produktvielfalt zum Thema Paddelsport.

Neben Booten in allen Varianten, Bekleidung, Sicherheitsausrüstung und Zubehör waren auf der diesjährigen Kanumesse auch neue Trends im Paddelsport stark vertreten. Direkt mehrere Aussteller informierten die Besucher zum Trend „Stand-Up-Paddling“ und den dazugehörigen Produkten. Großes Interesse verzeichnete auch die wachsende Zahl von Booten, die zusammengesteckt, -geklappt oder aufgeblasen werden können und damit Transport und Lagerung deutlich leichter machen. Ganz neu war für die meisten Besucher auch die Idee der Riverbugs aus Neuseeland.

Graham Mackereth, Gründer der Britischen Kajakmarke Pyranha, fasst es kurz und prägnant zusammen: „Die Kanumesse ist die weltweit beste und umfassendste Präsentation der Paddelsportindustrie“.

Der Termin für die nächste Kanumesse steht bereits fest: die Branche trifft sich wieder vom 02.-04.September 2010 in Nürnberg.

(Jutta Kaiser für Kanumesse am 24.09.2009)